

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**

**Denominato “Scopri che colore OPI sei scegliendo il tuo genere musicale con Trolls World Tour”**

### **1 – Soggetto promotore**

Universal Pictures International Italy S.r.l., con sede legale in via Po, n. 12, 00198 Roma, C.F. 00709400675 e P.IVA 05127141009

### **2 – Soggetto associato**

Sifarma S.p.a. con sede legale in Milano, via Filippo Brunelleschi n. 12, C.F. e P.IVA: 10012350152

### **3 – Soggetto delegato**

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n. 15 C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

### **4 - Denominazione**

“Scopri che colore OPI sei scegliendo il tuo genere musicale con Trolls World Tour”

### **5 - Durata**

Dal 2 marzo 2020 al 30 aprile 2020 con estrazione finale dei premi entro il giorno 15 maggio 2020.

### **6 - Area**

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

### **7 - Destinatari**

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

### **8 - Prodotti promozionati**

L’obiettivo del concorso è di promuovere la conoscenza del film “Trolls World Tour” e la vendita dei prodotti OPI da parte di Sifarma.

### **9 – Premi**

9.1 – Primo livello di partecipazione

Sulla base della meccanica di cui al punto 10.1, ad estrazione finale, in forma casuale ed elettronica:

N. 3 Color Kit dal valore di 20,19€, ciascuno composto da: 1 DVD (€ 7,99€); 1 Sticker sheet (0,70 €); 1 Notebook (4,00 €); 1 T-shirt Adulti (7,50 €) - Si segnala che le t-shirt sono taglia unica, pertanto non sarà possibile scegliere né il modello né la taglia.

## 9.2 – Secondo livello di partecipazione

Sulla base della meccanica di cui al punto 10.2, ad estrazione finale, in forma casuale ed elettronica:

n. 1 soggiorno in Sicilia presso il Pollina Resort di 8 giorni / 7 notti per una famiglia composta da 2 adulti e 2 minori fino a 12 anni non compiuti dal valore indicativo di €2.361,00 comprendente:

- pernottamento in camera quadrupla standard con trattamento di pensione completa con bevande ai pasti. La pensione completa è da intendersi dalla cena del 1° giorno al pranzo dell'8° (si segnala che la merenda delle 17.00 è riservata ai bambini di età inferiore ai 12 anni);
- Tessera Club;
- Animazione diurna e serale con giochi, spettacoli, tornei etc etc;
- Corsi collettivi di vela, wind-surf, tiro con l'arco, tennis;
- Utilizzo gratuito dei campi da tennis, bocce, wind-surf, vela, calcetto, tiro con l'arco, canoe, ping-pong, pallacanestro, pallavolo;
- Mini club (4/12 anni non compiuti) e Junior Club (12/17 anni non compiuti) dalle ore 09.00 alle ore 18.00 durante le vacanze scolastiche;
- Assicurazione medico bagaglio base.

Il soggiorno sarà fruibile previa verifica della disponibilità della struttura in uno dei seguenti periodi: dal 10 al 17 luglio 2020 o dal 17 al 24 luglio 2020 o dal 24 al 31 luglio 2020; dall' 11 al 18 settembre 2020, oppure dal 18 al 25 settembre 2020. La prenotazione dovrà essere effettuata nelle modalità che verranno indicate una volta assegnato il premio, inoltre il periodo di fruizione dovrà essere comunicato entro 15 giorni prima della data di arrivo prescelta, così da permettere la verifica della disponibilità. Una volta confermato il periodo non sarà più possibile modificare le date prenotate. Ogni ulteriore servizio collegato al soggiorno e non specificatamente menzionato nel regolamento non è incluso nel premio. Eventuali costi per servizi non previsti nel presente articolo saranno quindi a carico del vincitore. Nel caso di mancato utilizzo di alcuni dei servizi compresi nel pacchetto, il vincitore non potrà chiedere alcun servizio in compensazione.

### 9.3

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## **10 – Modalità di partecipazione**

### 10.1 - Primo livello di partecipazione

Per prendere parte all'assegnazione dei premi di cui al punto 9.1, il partecipante dovrà registrarsi nel periodo di durata del concorso sul sito vinciconopi.it, fornendo tutti i dati personali richiesti, e selezionare il proprio genere musicale preferito così da scoprire il colore dello smalto OPI associato.

Una volta scoperto il proprio colore OPI sarà possibile condividere il risultato sulle piattaforme social disponibili sul sito o via mail mediante l'invio a soggetto diverso dal partecipante. Coloro che condivideranno il risultato otterranno che il proprio nominativo sia presente una seconda volta sul database per l'estrazione dei premi conferendo una possibilità doppia di vincere.

### 10.2 - Secondo livello di partecipazione

Per prendere parte all'assegnazione dei premi di cui al punto 9.2 il partecipante durante il periodo di durata del concorso, dovrà acquistare un prodotto OPI della collezione "Music Color Collection" o un trattamento presso un punto vendita/centro estetico o profumeria o nail bar rivenditore dei prodotti Sifarma; quindi il partecipante dovrà farsi una foto con un elemento grafico della promozione come ad esempio un flyer promozionale, espositori e/o poster posizionati all'interno del centro estetico / profumeria rivenditori dei prodotti Sifarma.

Il partecipante dovrà poi registrarsi sul sito del concorso vinciconopi.it fornendo tutti i dati personali richiesti e caricare la foto scattata. Le foto in cui non sarà presente un chiaro riferimento all'applicazione e/o acquisto dello smalto OPI non permetteranno la partecipazione a questo livello del concorso. Il partecipante dichiara e garantisce che la foto include soltanto la sua propria immagine; non saranno ammesse foto in cui appare più di una persona. Le immagini inviate dai partecipanti non verranno pubblicate ma solo utilizzate per verificare l'acquisto del prodotto ai

fini della partecipazione al concorso.

Il partecipante, con il caricamento della foto, dichiara inoltre, che la foto viene caricata senza violare alcun diritto d'autore di terze persone. Il partecipante, con il caricamento della foto cede inoltre a titolo gratuito a Universal Pictures International Italy S.r.l. e Sifarma S.p.a. il diritto non esclusivo di pubblicare o non pubblicare la stessa su qualsiasi supporto cartaceo o digitale per un periodo decorrente dal caricamento della stessa e fino a due anni dal termine del presente concorso.

10.3

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

## **11 - Modalità di assegnazione dei premi**

### 11.1 – Primo livello di partecipazione

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10.1, nei termini ivi indicati, verranno sorteggiati i 3 vincitori dei premi di cui al punto 9.1, oltre a 3 vincitori di riserva.

I vincitori verranno avvisati attraverso e-mail o telefono. Il vincitore dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 9.1 del presente regolamento verrà assegnato ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di estrazione. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

Nessun partecipante potrà vincere più di un premio di cui al punto 9.1.

### 11.2 - Secondo livello di partecipazione

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10.2, nei termini ivi indicati, verrà sorteggiato il vincitore del premio di cui di cui al punto 9.2, oltre a 3 vincitori di riserva.

Il vincitore verrà avvisato attraverso e-mail o telefono. Il vincitore dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 9.2 del presente regolamento verrà assegnato ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di estrazione. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

### 11.3 - Estrazione

L'estrazione avverrà entro e non oltre il 15 maggio 2020, presso Wepromo S.r.l, sede operativa di Galleria Cavour 7 a Bologna, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna. La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

## 12 - Montepremi

Il valore complessivo dei premi del concorso ammonta ad euro 2.421,57 iva compresa (valore indicativo come specificato nel punto 9).

## 13 – Modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna dei Premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile all'Agenzia Delegata in caso di consegna del Premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò accada, il Premio sarà rispedito a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del Premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

## **14 - ONLUS beneficiaria**

Il premio se non assegnato o non richiesto verrà devoluto a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907.

## **15 - Dichiarazioni**

La società dichiara che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito [vinciconopi.it](http://vinciconopi.it)
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet.
- La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

## **16 - Pubblicità**

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso materiali esposti nei centri estetici/profumerie rivenditori della marca OPI e sul sito [vinciconopi.it](http://vinciconopi.it)

## **17 - Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza GDPR 2016/679.

## **17 - Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

## **18 - Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2016/679). In particolare, i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Universal Pictures International Italy S.r.l., con sede legale in via Po, n. 12, 00198 Roma, C.F. 00709400675 e P.IVA 05127141009 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l'invio da parte di Universal Pictures Italia S.r.l. e Sifarma S.p.a. per le seguenti finalità: invio di newsletter pubblicitarie e promozionali, svolgimento di ricerche di mercato, analisi statistiche.

Ai fini del concorso a premi denominato "Scopri che colore OPI sei scegliendo il tuo genere musicale con Trolls World Tour", la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.